 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

**PROPOSICIÓN ADITIVA AL PROYECTO DE ACUERDO 368 DE 2024**

Aprobada en: Comisión Permanente de Plan y Ordenamiento Territorial

**Tema:** Proposición Aditiva relacionada a plazas de mercado al Proyecto de Acuerdo No 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”

De conformidad con lo establecido en el artículo 85 del Acuerdo Distrital 741 de 2019, presento proposición aditiva al articulado del Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”, en los siguientes términos:

**Justificación:**


Dentro del artículo 9 del Proyecto del asunto, se establecen los propósitos y estrategias del segundo objetivo del PDD denominado “Bogotá confía en su bien-estar”. Allí se precisa que, la visión propuesta en dicho objetivo es acorde con el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 2 “Hambre cero, buscando reducir la inseguridad alimentaria” que busca garantizar el derecho a la alimentación para quienes habitan Bogotá.

Igualmente, en el diagnóstico del programa 8 “Erradicación del hambre en Bogotá” que se encuentra en el artículo 10.2. del PDD precisa que en la actualidad *“Bogotá proyecta que necesita cerca de 2,7 millones de toneladas anuales de alimentos para cubrir su canasta básica, la cual se suple con el 97,9 % de fuentes externas a la ciudad, y solo el 2 % de fuentes internas, equivalente a 60.000 toneladas (SDDE-RAPE, citado en SDDE, 2020). Esto significa que la ciudad solo cuenta con una soberanía alimentaria del 2 % de su demanda (...) se han evidenciado barreras en el sistema de abastecimiento agroalimentario de Bogotá en el contexto regional, como (...) la oferta de productos alimenticios con altos precios, dada su exposición a altos tiempos de movilización en la ciudad”*

De este diagnóstico y de la finalidad del programa 8 “Erradicación del hambre en Bogotá”, encontramos necesarios que, además de las intervenciones en las plazas de mercado existentes, se dé inicio a un plan estratégico que tenga como finalidad la construcción en el futuro de nuevas plazas de mercado en lugares de Bogotá donde la población tienda a aumentar exponencialmente como consecuencia de los proyectos de urbanización establecidos en el POT y los Planes Distritales de Desarrollo. La futura construcción de estas plazas de mercado aportaría a aumentar la seguridad alimentaria de la ciudad y a evitar que los productos alimenticios en ciertas partes de la ciudad tengan precios más elevados debido al tiempo de desplazamiento existente entre los productores y los centros de abastecimiento, fortaleciendo la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario y a promover la variedad, disponibilidad y calidad de los alimentos en los sectores más vulnerables de la ciudad.

Así mismo, la construcción de nuevas plazas de mercado aportaría a las metas relacionadas con el turismo, atendiendo que estos puntos pueden servir como centros de experiencia gastronómica y de identidad cultural en las diferentes localidades donde se ubiquen, fortaleciendo el turismo comunitario que pueda ayudar a revitalizar zonas de la ciudad alejadas de la zona central donde actualmente se concentra el turismo de Bogotá.

Teniendo en cuenta esta justificación, observamos que el primer paso para hacer realidad la construcción de nuevas plazas de mercado en Bogotá, es que en este Plan Distrital de Desarrollo se establezca el compromiso de realizar un estudio que identifique las zonas de Bogotá donde se hace necesario construir esta infraestructura, teniendo en cuenta las proyecciones del desarrollo urbanístico de la ciudad, la necesidad de la población para acceder a estos centros de abastecimiento de alimentos, los programas que buscan mejorar la producción de alimentos de los campesinos y campesinas de Bogotá y su

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

comercialización, la disponibilidad de predios y el uso de suelo de acuerdo a los Planes de Ordenamiento Territorial.

En consecuencia, recogiendo todos los elementos expuestos, realizamos la siguiente proposición **ADITIVA**:

**Pliego modificatorio:**


**Parágrafo nuevo al artículo 54. Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización.**

Con el fin de fortalecer los objetivos a largo plazo de esta estrategia, la Administración Distrital, a través de La Secretaría de Desarrollo Económico, adelantará un estudio para determinar los sectores de la ciudad donde se hace necesario la construcción de nuevas plazas de mercado que, atendiendo el crecimiento poblacional y urbanístico de Bogotá, permitan a futuro mantener y mejorar los circuitos cortos de comercialización garantizando el contacto directo entre productores campesinos y los ciudadanos, así como proyectar estas nuevas plazas como centros de experiencia gastronómica y de identidad cultural en las diferentes localidades donde se ubiquen, con el fin de impactar el turismo comunitario. El estudio aquí contemplado servirá de base para diseñar futuros estudios de pre factibilidad los cuales deberán incluir estrategias de financiación que no sobrecarguen el presupuesto del distrito dentro de las cuales se contemplen las asociaciones público privadas.

Atentamente,



**DAVID HERNANDO SAAVEDRA MURCIA**  
H. Concejal autor  
Partido En Marcha

Elaboró: Daniel Felipe Mora Rojas – Asesor 105-0   
Elaboró: Oscar Simmonds – Asesor 